Выпускающая кафедра культурологии ИЯКН СВ РФ проводит обучение по направлению подготовки «51.04.01 Культурология (профиль: Управление в сфере культуры и искусства)». Мы готовим специалистов, владеющих социально-культурными и информационными технологиями, формируем у обучающихся профессиональную компетентность в содержании теоретических основ культурологии, подготовки и реализации проектов в сфере культуры и искусства, владения культурологическими методами, научно-исследовательским инструментарием, освоением управленческих и педагогических навыков работы в учреждениях культуры, искусства, образования, муниципальных и общественных организациях.

**Паспорт образовательной программы**
**кафедры культурологии**

| |
|---|
| НАЗВАНИЕ УЧП: Институт языков и культуры народов Северо-Востока РФ |
| НАЗВАНИЕ КАФЕДЫ: кафедра культурологии |
| НАЗВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ: 51.04.01 Культурология |
| Профиль: Управление в сфере культуры и искусства |
| Профессиональный стандарт: 01.001 |
| Вступительные испытания: собеседование |
| Уровень подготовки: магистратура |
| Форма обучения: очно-заочная. заочная |
| Проходной балл: min.кол-во баллов 70 |
| Количество бюджетных мест: на 2021-2011 уч. год набор не производится |
| Количество платных мест: на 2021-2011 уч. год набор не производится |
| Стоимость обучения: 70 000 рублей в год по заочной форме обучения для граждан РФ |
| Срок обучения: очная – 2 г.5мес. |

**Профессиограмма**

| | |
|---|---|
| Код. наименование образовательной программы | 51.04.01 |

| | |
|---|---|
| **Описание профессии** | **Актуальность и отличительная особенность программы.**<br>Дисциплинарный пакет программы отличается высокими возможностями адаптации к потребностям динамично развивающегося рынка труда Республики Саха (Якутия), Российской Федерации на котором имеется устойчивый спрос на квалифицированных специалистов – культурологов, имеющих управленческие и организаторские навыки.<br>**Ключевые моменты:**<br>• Возможность создания индивидуальной траектории обучения, посредством выбора из широкого спектра специальных дисциплин (преподаватели могут определить магистранту направление и область исследования с учетом его профессиональных и карьерных интересов).<br>• Создание возможностей для карьерного роста выпускников-культурологов, развитие их профессиональных навыков.<br>• Особое внимание уделяется осмыслению возможностей моделирования и управления социокультурными процессами; овладению практическими аспектами культурологического знания<br>- менеджмент культуры,<br>-проектная деятельность,<br>- реализацию научно-исследовательских проектов и т.д. |
| **Доминирующие виды деятельности** | Виды профессиональной деятельности выпускника<br>Магистр по направлению подготовки 51.04.01 Культурология готовится к следующим видам профессиональной деятельности:<br>Основной:<br>- научно-исследовательская деятельность;<br>- педагогическая деятельность;<br>Дополнительный:<br>- организационно-управленческая деятельность;<br>- проектно-аналитическая и экспертная деятельность;<br>- производственно-технологическая деятельность;<br>- культурно-просветительская деятельность;<br>Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры являются:<br>- проблемы теории и истории культуры; |

| | |
|---|---|
| | -культурные формы, процессы, практики в истории и современности;<br>-культурное наследие;<br>-способы производства культурных значений, средства их распространения, закрепления и потребления в публичной и приватной сферах жизни общества;<br>-формы, способы и средства культурных массовых коммуникаций;<br>-межличностные и межкультурные взаимодействия в глобальном и локальном измерениях;<br>-просвещение и образование в сфере культуры. |
| **Область применения профессиональных знаний** | Область профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры включает: культурологию и социально-гуманитарные знания, культурную политику и управление, культурное наследие, социокультурные коммуникации, образование в сфере культуры.<br>В соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры («Управление в сфере культуры и искусства») и видами профессиональной деятельности магистр по направлению 51.04.01 Культурология должен быть готов к решению следующих профессиональных задач:<br>**научно-исследовательская деятельность:**<br>- применение теоретических и практических знаний в различных областях культурологии для авторских и коллективных научных исследований;<br>- проведение научных исследований по отдельным разделам (проблемам, темам) культурологии в соответствии с выбранными подходами и методиками;<br>- сбор научных материалов, подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, написание статей, подготовка презентаций; |

| | |
|---|---|
| | - критический анализ и интерпретация культурных форм, процессов и практик на основе существующих научных теорий и концепций;<br>- интерпретация различных типов текстов формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;<br>- научное описание социокультурных проектов;<br>**организационно-управленческая деятельность:**<br>- организация деятельности по выявлению и сохранению культурного наследия; подготовка и реализация научно-практических программ в сфере культуры;<br>- участие в организации и проведении семинаров, конференций, деловых встреч, консультаций, переговоров;<br>**проектно-аналитическая и экспертная деятельность:**<br>- участие в разработке и реализации проектов, связанных с социокультурными процессами и практиками, сохранением и освоением культурного наследия, с учетом определенных социальных, эстетических,экономических, технологических параметров (в составе творческого коллектива);<br>- консультационная работа в государственных, общественных и бизнес-структурах, учреждениях культуры и искусства;<br>**производственно-технологическая деятельность:**<br>- сбор, первичная обработка, организация, обобщение, хранение данных с использованием современных методов анализа и информационных технологий;<br>- составление схем, таблиц, графиков и другой отчетности;<br>- создание на основе стандартных методик и в рамках действующих нормативных документов различных типов текстов (академических, официально-деловых, публицистических, рекламных);<br>- анализ и систематизация научной и социально- культурной информации с использованием современных методов автоматизированного сбора и обработки |

| | |
|---|---|
| | информации (словари, справочные издания, энциклопедии, базы данных);<br>- разработка нормативных методических документов в конкретных областях социокультурной деятельности;<br>**культурно-просветительская деятельность:**<br>- реализация государственной культурной политики по приоритетным направлениям;<br>- реализация социально-культурных программ и проектов в системе массовых коммуникаций;<br>- культурно-досуговая творческая деятельность;<br>-разработка, подготовка и осуществление художественно-творческих планов и художественных программ;<br>**педагогическая деятельность:**<br>- учебно-методическая разработка и реализация образовательных программ в системе среднего общего, среднего профессионального, высшего профессионального образования;<br>- использование современных методик и форм учебной работы в образовательных организациях;<br>- планирование и реализация учебно-воспитательной работы в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования. |

| | |
|---|---|
| **Профессионально важные качества** | Высокий уровень развития коммуникативных навыков; организаторские способности; творческие способности; инициативность и готовность к сотрудничеству; эмпатия; стрессоустойчивость; последовательность и ответственность. |
| **Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности** | Нежелание развиваться и самосовершенствоваться |
| **Условия работы** | Мобильная (подвижная) |
| **Перспективы и преимущества** | Перспектива карьерного роста, реализации профессиональных, организаторских, творческих навыков |

**Перечень изучаемых дисциплин**
**по направлению 51.04.01 Культурология**
**(Управление в сфере культуры и искусства)**

| Дисциплина | Краткое описание |
|---|---|
| 1 курс | |
| Сфера региональной культуры и технологии менеджмента | Цель освоения: обучение теоретическим основам управления, общим принципам системы менеджмента в сфере региональной культуры, также практическим навыкам управленческой деятельности в учреждениях культурной сферы. В процессе изучения курса необходимо решить следующие задачи: 1. Овладеть понятийным аппаратом, категориями и принципами культурного менеджмента; 2. Рассмотреть формы и методы управления культурными процессами; 3. Изучить технологии менеджмента в сфере культуры; 3 4. Получить знания о системе планирования и программирования деятельности учреждений культурного профиля. 5. Освоить типовые процедуры и решения по управлению кадрами. 6. Овладеть умениями и навыками применения управленческих технологий в деятельности учреждений культуры<br>Краткое содержание дисциплины.<br>Введение, предмет, задачи, основные понятия курса. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере региональной культуры. Технология планирования в сфере региональной культуры. Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (фандрейзинг). Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры. Маркетинг |

| | |
|---|---|
| | в сфере региональной культуры. Технология управления персоналом в сфере культуры и искусств. Эффективность менеджмента в сфере региональной культуры |
| Правовое обеспечение государственного и муниципального управления в сфере культуры | Цель освоения: формирование системы знаний о правовом регулировании сферы культуры в Российской Федерации. |

| | |
|---|---|
| | Краткое содержание дисциплины: изучение основных направлений правового регулирования сферы культуры в Российской Федерации, принципов и правовых норм отношений субъектов культурной деятельности; формирование необходимых основ правового сознания и правовой культуры обучаемых; овладение студентами системой правовых способов и средств решения проблем, связанных с обеспечением и защитой конституционного права граждан Российской Федерации на культурную деятельность. |
| 2 курс | |
| Теория и механизмы современного государственного управления | Цель освоения: повышение у студентов уровня научно-теоретических знаний в области государственного управления, углубление профессиональных компетенций в сфере публичного администрирования и способности находить адекватные ответы на вызовы динамичной общественной жизни.<br>Краткое содержание дисциплины: 1. Предметная область дисциплины охватывает социальный, организационно функциональный, информационно-коммуникационный, профессионально-кадровый и правовой механизмы государственного управления. Государственное управление: понятие, сущность, научные школы. Системный подход в теории государственного управления. Организационная структура государственного управления: федеральные и региональные органы государственной власти. Особенности государственного управления в условиях федерализма. Формы и механизмы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления. Механизмы формирования и реализации государственной политики. Программно-целевой подход в государственном управлении. Государственная служба в механизме государственного управления. Кадровое обеспечение государственной службы. Информационно-коммуникационное обеспечение |

| | |
|---|---|
| | государственного управления. Эффективность государственного управления: критерии, показатели и процедуры оценки. Реформирование и модернизация государственного управления в современной России: проблемы и пути их решения. |
| Основы теории менеджмента в социокультурной сфере | Цель освоения: теоретическая и практическая подготовка студентов к управленческой деятельности в социально-культурной сфере, формирование профессиональной компетентности, личностных и профессионально-ценностных качеств студента, культурного самосознания личности в единстве мировоззренческих и поведенческих аспектов как условие интеграции в отечественную и мировую культуры; подготовка творческой личности, способной осуществлять и развивать социально-культурную деятельность, сохранять и развивать культурных потенциал населения страны в контексте своей профессиональной деятельности.<br>Краткое содержание дисциплины: Социально-культурная деятельность и управление. Человеческая деятельность как социальная основа менеджмента. Исторические этапы становления менеджента. Научные школы управления. Социокультурная деятельность как объект управления. Проектирование в сфере культуры. Планирование деятельности социокультурного учреждения |

| | |
|---|---|
| | |
| 3 курс | |
| Искусство в системе культуры | Цель освоения: теоретическая и практическая подготовка студентов к проектно - аналитической работе в социально-культурной сфере, формирование комплексного представления студентов о месте, роли, значении искусства в системе культуры, механизмов функционирования искусства и умений экстраполировать культурологические представления на проблематику видов искусств<br>Краткое содержание дисциплины: Культура как система. Художественная культура. Искусство. Генезис искусства и история его развития. Морфология и классификация искусства. Искусство и наука. Искусство и общество. |
| Экспертиза культурных ценностей | Цель освоения: изучение правовых основ организации и проведения экспертизы культурных и исторических ценностей |

| | |
|---|---|
| | Краткое содержание дисциплины: освоение практических навыков подготовки проектов документов, связанных с проведением таможенного контроля за перемещения культурных и исторических ценностей, ознакомление с общими и частными вопросами методики и техники экспертизы разновидностей культурных и исторических ценностей. |